

CD	CODICI	
TSK	Tipo scheda	S
NCT	CODICE UNIVOCO	
NCTN	Numero catalogo generale	10 PST
OG	OGGETTO	
OGT	OGGETTO	
OGTD	Definizione	stampa a colori
SGT	SOGGETTO	
SGTI	Identificazione	figura maschile
SGTT	Titolo	Uomo baciato
LC	LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA	
PVC	LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE	
PVCP	Provincia	RN
PVCC	Comune	Rimini

PVCL	Località	Rimini
<b>LDC COLLOCAZIONE SPECIFICA</b>		
LDCN	Denominazione	Museo della Città
LDCC	Complesso monumentale di appartenenza	Convento dei Gesuiti
LDCM	Denominazione raccolta	Museo della Città
<b>UB UBICAZIONE E DATI PATRIMONIALI</b>		
<b>INV INVENTARIO DI MUSEO O DI SOPRINTENDENZA</b>		
INVN	Numero	10 PST
INVD	Data	2000
<b>LA ALTRE LOCALIZZAZIONI GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVE</b>		
TCL	Tipo di localizzazione	provenienza
<b>PRV LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA</b>		
PRVL	Località	Cannes
PRVE	Altra ripartizione amministrativa o località estera	Cannes
<b>PRC COLLOCAZIONE SPECIFICA</b>		
PRCD	Denominazione del contenitore	casa Gruau René
<b>RO RAPPORTO</b>		
<b>ROF RAPPORTO OPERA FINALE / ORIGINALE</b>		
ROFF	Stadio opera	derivazione
ROFO	Opera finale/originale	campagna pubblicitaria profumo Eau Savage
ROFS	Soggetto opera finale/originale	profumo Eau Savage
ROFA	Autore opera finale/originale	Gruau René
ROFD	Datazione opera finale/originale	1972
<b>DT CRONOLOGIA</b>		

DTZ	CRONOLOGIA GENERICA	
DTZG	Secolo	sec. XX
DTS	CRONOLOGIA SPECIFICA	
DTSI	Da	1990
DTSF	A	1990
AU	DEFINIZIONE CULTURALE	
AUT	AUTORE	
AUTN	Nome scelto	Zavagli Ricciardelli delle Caminate Renato detto René Gruau
AUTA	Dati anagrafici	1909/ 2004
AUTH	Sigla per citazione	00240132
TRT	TIRATURA	
TRTC	Cronologia	sec. XX
TRTN	Numerazione	AP XXXVII/ XLV
MT	DATI TECNICI	
MTC	Materia e tecnica	cartoncino/ litografia a colori
MIS	MISURE	
MISA	Altezza	52
MISL	Larghezza	52
MIF	MISURE FOGLIO	
MIFA	Altezza	64.5
MIFL	Larghezza	60
DA	DATI ANALITICI	
ISR	ISCRIZIONI	
ISRS	Tecnica di scrittura	a matita
ISRP	Posizione	in basso a sinistra
ISRI	Trascrizione	AP XXXVII/XLV
ISR	ISCRIZIONI	

ISRS	Tecnica di scrittura	a matita
ISRP	Posizione	in basso a destra
ISRI	Trascrizione	*/ Gruau

La stampa fa parte di un gruppo di 51 litografie, di diverse dimensioni e riproducenti noti soggetti di campagne pubblicitarie, donate dall'autore all'Assessorato alla Cultura di Rimini nel 2000. La donazione Gruau, piuttosto consistente, comprende inoltre 1 bozzetto, 26 cartoline, 5 dipinti, 3 disegni, 88 manifesti, 1 pannello pubblicitario, 54 affiches, 3 oggetti in tessuto. La litografia tratta dalla campagna pubblicitaria del profumo Eau Savage di Dior del 1972. Una litografia della stessa serie è stata esposta alla mostra di Roma del 1990. René Gruau, al secolo Renato Zavagli Ricciardelli delle Caminate, nacque a Rimini nel 1909 in una villa sul colle di Covignano. Visse in città soltanto nel periodo della sua giovinezza e durante le stagioni estive. In tale periodo apprese i primi rudimenti pittorici dall'artista riminese Gino Ravaioli, che rimase colpito dai suoi disegni; di innato talento, egli non frequentò mai scuole artistiche, ma fin da piccolo disegnò moltissimo, traendo spunto, in particolare, dalle riviste di moda della madre. Di nascita parigina, la madre Marie Gruau, con la sua passione per la vita mondana e l'eleganza, influì notevolmente sulle scelte artistiche del figlio: separatasi ben presto dal marito, si trasferì con lui a Milano e nella capitale francese. La carriera artistica di Gruau si sviluppò a partire dagli anni '30 nel campo della moda; in particolare egli si dedicò all'ideazione di copertine di importanti riviste del settore e di manifesti pubblicitari per le grandi case parigine, fra cui, a partire dal secondo dopoguerra, la maison Dior. Con questa diede vita ad un lungo sodalizio artistico, che si ripeté per qualche altra importante ditta, fra cui l'industria tessile italiana Bemberg. Dal secondo dopoguerra divenne uno dei più ricercati ideatori di immagini pubblicitarie, grazie alle sue figure raffinate e sorridenti - di sovente create da una linea estremamente evocativa che ne traccia la sola silhouette - ed ai tre colori dal lui prediletti, ovvero i fondamentali bianco, nero e rosso. A differenza del linguaggio pubblicitario attuale, che mette in evidenza il prodotto, Gruau ha sempre disegnato una situazione che rimanda all'oggetto. Per sua stessa ammissione, l'immagine creata risulta essere il frutto di un lungo lavoro di elaborazione di numerosi schizzi.

**DO FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO**

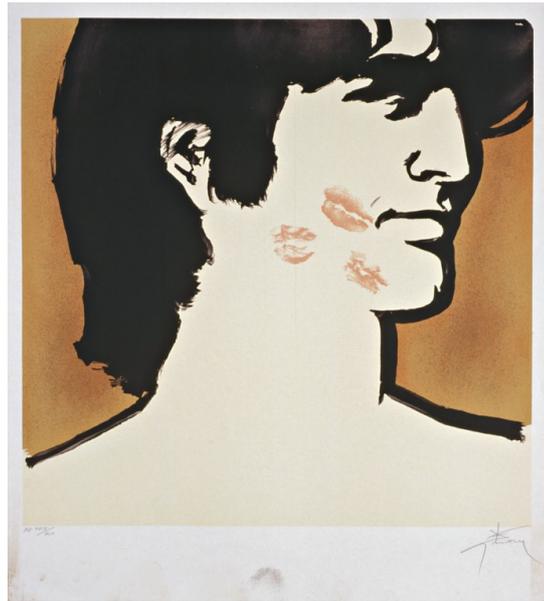
**FTA DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA**

FTAX	Genere	documentazione esistente
------	--------	--------------------------

FTAT Note

raccoglitore documentazione fotografica René Gruau, sigla  
L 10

FTAZ Nome File



## BIB BIBLIOGRAFIA

BIBX	Genere	bibliografia specifica
BIBD	Anno di edizione	1992
BIBH	Sigla per citazione	EprR/02200044
BIBN	V., pp., nn.	pp. 2-19
BIBI	V., tavv., figg.	17a litografia (senza n° di pg.)

## BIB BIBLIOGRAFIA

BIBX	Genere	bibliografia specifica
BIBD	Anno di edizione	1993
BIBH	Sigla per citazione	EprR/02200039
BIBN	V., pp., nn.	pp. 11-28
BIBI	V., tavv., figg.	fig. n° 16, pg. 16

## BIB BIBLIOGRAFIA

BIBX	Genere	bibliografia specifica
BIBA	Autore	Baudot F.
BIBD	Anno di edizione	1998

BIBH Sigla per citazione EprR/02200034

BIBN V., pp., nn. pp. 5-13

**BIB BIBLIOGRAFIA**

BIBX Genere bibliografia specifica

BIBD Anno di edizione 1993

BIBH Sigla per citazione EprR/02200039

BIBN V., pp., nn. pp. 25-77

**CM COMPILAZIONE**

**CMP COMPILAZIONE**

CMPD Data 2001

CMPN Nome Cesarini Michela

**AN ANNOTAZIONI**

OSS Note e Osservazioni critiche Il volto di un uomo moro, posto di profilo, campeggia su uno sfondo bruno; reca sulla guancia il segno di tre baci.