



Identificativo Samira: 146637  
Codice regione: 08  
Numero catalogo generale: 9 PST  
Definizione: stampa

**CODICI**

Tipo scheda S

**CODICE UNIVOCO**

Numero catalogo generale 9 PST

**OGGETTO****OGGETTO**

Definizione stampa

Tipologia stampa di riproduzione

**SOGGETTO**

Identificazione figura femminile

Titolo Donna con pelliccia e veletta

**LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA****LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE**

Provincia RN

Comune Rimini

Località Rimini

**COLLOCAZIONE SPECIFICA**

Denominazione Museo della Città

Complesso monumentale di appartenenza

Convento dei Gesuiti

#### UBICAZIONE E DATI PATRIMONIALI

#### INVENTARIO DI MUSEO O DI SOPRINTENDENZA

Numero 9 PST

Data 2000

#### ALTRE LOCALIZZAZIONI GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVE

Tipo di localizzazione provenienza

#### LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

Località Cannes

Altra ripartizione amministrativa o località estera Cannes

#### COLLOCAZIONE SPECIFICA

Denominazione del contenitore casa Gruau René

#### RAPPORTO

#### RAPPORTO OPERA FINALE / ORIGINALE

Stadio opera derivazione

Opera finale/originale campagna pubblicitaria Loder Fray Monaco?

Soggetto opera finale/originale figura femminile

Autore opera finale/originale Gruau René

Datazione opera finale/originale sconosciuta

#### CRONOLOGIA

#### CRONOLOGIA GENERICA

Secolo sec. XX

#### CRONOLOGIA SPECIFICA

Da 1985

A 1985

#### DEFINIZIONE CULTURALE

#### AUTORE

Nome scelto Zavagli Ricciardelli delle Caminate Renato detto René Gruau

Dati anagrafici 1909/ 2004

Sigla per citazione 00240132

### TIRATURA

Cronologia sec. XX

Numerazione AP XXXII/ XLV

### DATI TECNICI

Materia e tecnica cartoncino/ litografia a colori

### MISURE FOGLIO

Altezza 61,5

Larghezza 48

### DATI ANALITICI

#### ISCRIZIONI

Tecnica di scrittura a matita

Posizione in basso a destra

Trascrizione \*/ Gruau

#### ISCRIZIONI

Tecnica di scrittura a matita

Posizione in basso a sinistra

Trascrizione AP XXXII/XLV

#### Notizie storico critiche

La stampa fa parte di un gruppo di 51 litografie, di diverse dimensioni e riproducenti noti soggetti di campagne pubblicitarie, donate dall'autore all'Assessorato alla Cultura di Rimini nel 2000. La donazione Gruau, piuttosto consistente, comprende inoltre 1 bozzetto, 26 cartoline, 5 dipinti, 3 disegni, 88 manifesti, 1 pannello pubblicitario, 54 affiches, 3 oggetti in tessuto. La stampa è esposta dal 15/12/2000 nello spazio permanente Gruau, presso il Museo della Città. E' stata pubblicata nel calendario Bemberg del 2001, come immagine per i mesi di novembre e dicembre. Il Museo possiede un'altra litografia della stessa serie (8 PST), esposta presso l'Assessorato alle Pari Opportunità in Palazzo Ghetti. Un altro esemplare litografico è stato esposto nel 1992 alla mostra "René Gruau. Interprete del moderno", tenutasi a Roma nel 1992. René Gruau, al secolo Renato Zavagli Ricciardelli delle Caminate, nacque a Rimini nel 1909 in una villa sul colle di Covignano. Visse in città soltanto nel periodo della sua giovinezza e durante le stagioni estive. In tale periodo apprese i primi rudimenti pittorici dall'artista riminese Gino Ravaioli, che rimase colpito dai suoi disegni; di innato talento, egli non frequentò mai scuole artistiche, ma fin da piccolo disegnò moltissimo, traendo spunto, in particolare, dalle riviste di moda della madre. Di nascita parigina, la madre Marie Gruau, con la sua passione per la vita mondana e l'eleganza, influì notevolmente sulle scelte artistiche del figlio: separatasi ben presto dal marito, si trasferì con lui a Milano e nella capitale francese. La carriera artistica di Gruau si sviluppò a partire dagli anni '30 nel campo della moda; in particolare egli si dedicò all'ideazione di copertine di importanti riviste del settore e di manifesti pubblicitari per le grandi case parigine, fra cui, a partire dal secondo dopoguerra, la maison Dior. Con questa diede vita ad un lungo sodalizio artistico, che si ripetè per qualche altra importante ditta, fra cui l'industria tessile italiana Bemberg. Dal secondo dopoguerra divenne uno dei più ricercati ideatori di immagini pubblicitarie, grazie alle sue figure raffinate e sorridenti - di sovente create da una linea estremamente evocativa che ne traccia la sola silhouette - ed ai tre colori dal lui prediletti, ovvero i fondamentali bianco, nero e rosso.

#### FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

#### DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Genere

documentazione esistente

Note

raccoglitore documentazione fotografica René Gruau, sigla L 9



Nome File

## BIBLIOGRAFIA

Genere	bibliografia specifica
Anno di edizione	1990
Sigla per citazione	EprR/02200041
V., pp., nn.	pp. 2-19
V., tavv., figg.	19a litografia (senza n° di pg.)

## BIBLIOGRAFIA

Genere	bibliografia specifica
Anno di edizione	1992
Sigla per citazione	EprR/02200044

## BIBLIOGRAFIA

Genere	bibliografia specifica
Anno di edizione	1993
Sigla per citazione	EprR/02200039

## BIBLIOGRAFIA

Genere	bibliografia specifica
Autore	Baudot F.

Anno di edizione 1998

Sigla per citazione EprR/02200034

## BIBLIOGRAFIA

Genere bibliografia specifica

Autore Bargiel R./ Nissen S.

Anno di edizione 1999

Sigla per citazione EprR/02200035

## COMPILAZIONE

## COMPILAZIONE

Data 2001

Nome Cesarini Michela

## ANNOTAZIONI

Note e Osservazioni critiche

Su uno sfondo nero si staglia un'elegante figura femminile, con un copricapo rosso a piume. Una veletta nera le copre gli occhi. Con le mani guantate in nero, la donna stringe a sé una pelliccia candida e vaporosa. Il gesto le scopre una spalla e pone in evidenza un brillante orecchino azzurro a goccia. Stampa incorniciata.