



ID Samira: 232463  
 Tipo scheda: M  
 ID Contenitore: ACE-093  
 Comune: Finale Emilia  
 Denominazione: ABK Group Industrie Ceramiche S.p.A.  
 Catalogo: Aziende del comparto ceramico  
 Tipologia contenitore: produzione di pavimenti ceramici  
 produzione di rivestimenti ceramici

## OGGETTO

## OGGETTO

Catalogo

Aziende del comparto ceramico

## LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

## LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

Provincia

MO

Comune

Finale Emilia

Indirizzo

Via San Lorenzo 24/A

Denominazione

ABK Group Industrie Ceramiche S.p.A.

Georeferenziazione

44.83149565235621,11.256179809570312,15

## DATI SPECIFICI

## DATI SPECIFICI

## DESCRIZIONE

## DESCRIZIONE

Descrizione

ABK nasce nel 1992 come produttore specializzato nel settore del rivestimento ceramico. Grazie ad una serie di acquisizioni strategiche e mirate il marchio ABK arriva a distinguersi anche nella produzione di pavimenti in grès porcellanato con prodotti ben identificabili che puntano su estetica e qualità, in grado di soddisfare, e spesso anticipare, le tendenze del mercato. Oggi l'azienda è una realtà riconosciuta a livello internazionale come leader del Made in Italy ceramico che fonda la propria filosofia sulla qualità del prodotto e del servizio. Questo è possibile

grazie alle due importanti realtà industriali, specializzate per tecnologia produttiva, di Finale Emilia e di Solignano che operano in sinergia con il polo logistico di Fiorano Modenese.

Descrizione approfondita

Fondata nel 1992 a Finale Emilia, ABK Group Industrie Ceramiche S.p.A. è tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di pavimenti e rivestimenti in ceramica. Il Gruppo vanta oggi un fatturato di oltre 120 milioni di euro, di cui il 70% all'estero, che lo colloca tra i primi 10 player italiani del settore. ABK Group distribuisce i propri prodotti in Italia e in oltre 80 Paesi nel mondo attraverso i 4 brand commerciali ABK, Flaviker, Ariana e Casatua. Dialogando prevalentemente con rivenditori specializzati nella commercializzazione di piastrelle ceramiche di livello medio-alto, il Gruppo ha sviluppato una rete commerciale di oltre 3500 clienti/distributori. La mission aziendale di ABK Group si concentra su principi fondamentali quali l'innovazione tecnologica e il miglioramento della qualità della vita, intesa come crescente attenzione per l'ambiente. La produzione ABK Group rispetta rigorosi standard di sostenibilità che vengono progressivamente innalzati per soddisfare le esigenze dell'edilizia sostenibile. In particolare, l'azienda si è attivata per recepire gli standard internazionali LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) a partire dalla fase di progettazione delle principali collezioni, grazie alla presenza certificata nell'impasto ceramico di un 40% di materiale riciclato, su circa l'80% della propria produzione. Dalla sua nascita ABK Group ha puntato sullo sviluppo di prodotti d'avanguardia e di alta qualità, esteticamente attraenti, capaci di soddisfare le esigenze di un mercato sempre più esigente. Questo è stato possibile anche grazie alla capacità dell'azienda di portare nel mondo della progettazione una personale sensibilità e attenzione per il design e per la decorazione d'interni unita al valore aggiunto del Made in Italy. I costanti investimenti in ricerca e sviluppo hanno permesso all'Azienda di operare con progetti ceramici innovativi, come i prodotti Auto-Leveling, e le lastre Wall&Porcelain (W&P) che contribuiscono a differenziare il Gruppo ABK dai principali competitor nel panorama mondiale della produzione ceramica. I due stabilimenti produttivi di ABK Group, situati a Finale Emilia e a Solignano (Modena), garantiscono una produzione annua di oltre 6 milioni di metri quadri e operano in stretta sinergia con il polo logistico di Fiorano Modenese, impiegando complessivamente circa 355 addetti. Dopo aver investito circa 20 milioni di Euro nel biennio 2014/2015, in particolare per la realizzazione degli impianti produttivi dedicati ad Auto-Leveling e W&P e per l'acquisto di macchine digitali a 400 dpi a 6 colori (Digital System), nel 2016 sono stati stanziati altri 10 milioni di Euro di investimenti per l'installazione di un nuovo impianto, altamente innovativo, per la produzione di grandi

formati. Grazie a questi investimenti, alla qualità del prodotto finito si aggiungerà un'elevata flessibilità produttiva che consentirà ad ABK Group di realizzare e commercializzare lastre ceramiche di grande formato a spessore ridotto (7 mm) e con dimensioni variabili, a partire dal 160x320 cm, con un programma di sottomultipli (160x160, 120x240, 120x120, 80x160, 80x80) che consentirà al Gruppo di soddisfare le richieste di una clientela sempre più esigente e diversificata.

ABK Group ha presentato in anteprima a Cersaie 2016 il programma di grandi lastre prodotte con la rivoluzionaria tecnologia CONTINUA+ in soli 7 mm di spessore. WIDE supera i confini del grès porcellanato tradizionale offrendo a professionisti e interior designers un vero e proprio caleidoscopio di sensazioni materiche, per sviluppare soluzioni compositive sempre nuove, sia nell'architettura residenziale che all'interno dei grandi progetti in ambito pubblico e commerciale. A partire dal formato 160x320 cm WIDE propone diversi sottomultipli per rispondere alle esigenze specifiche dei vari ambienti. Le lastre di 7 mm pressate a secco, oltre ad essere facilmente maneggevoli, sono idonee sia per il rivestimento che per la pavimentazione e garantiscono un'ottima resistenza al carico di rottura. La particolare elasticità del prodotto nasce dalla perfetta combinazione fra impasto ad elevata plasticità, spessore e grande dimensione e garantisce un'installazione sempre impeccabile. La formulazione dell'impasto, unita alla compattazione a secco e alla cottura in forni di ultima generazione, produce un grès porcellanato particolarmente facile da tagliare e lavorare e dall'anima ecosostenibile, grazie alla presenza di un 40% minimo di materie prime di qualità recuperate da altri processi produttivi. Auto-Leveling è la tecnologia esclusiva di ABK GROUP che consente perfetta planarità e facilità di posa anche con le piastrelle di grande formato. Si basa sull'impiego di impasti a base di materie prime per loro natura altamente stabili e resistenti, ma al tempo stesso ad elevata plasticità, che conferiscono a questa tipologia di prodotti qualità uniche. Il materiale ottenuto con questo innovativo sistema, studiato e sviluppato nei laboratori ABK GROUP, caratterizzato da notevole elasticità e flessibilità per la posa: un minimo grado di convessità garantisce la massima aderenza al massetto. Una volta posata, infatti, la piastrella si auto-livella, permettendo di ottenere una planarità sempre perfetta. Attualmente questa tecnologia viene applicata alle lastre ceramiche nei formati 20x120, 20x170 e 40x170 cm. La flessibilità delle lastre ceramiche realizzate con la tecnologia Auto-Leveling trova applicazione anche al di fuori della posa tradizionale. ABK Group ha messo a punto il nuovo sistema di posa "a secco" INSTA-TILE®, che consiste nel posizionare le doghe ceramiche di 20x170 cm senza distanziali, collanti o adesivi su di un tappeto in polietilene o sughero, offrendo il

Descrizione approfondita

vantaggio di una rimozione pratica e veloce con il conseguente recupero totale del materiale ceramico. Wall&Porcelain è una nuova materia, frutto di una tecnologia innovativa ed esclusiva di ABK Group, che nasce come evoluzione della ceramica da rivestimento tradizionale e allo stesso tempo riprende qualità tipiche del gres porcellanato, pur senza averne i limiti. E' possibile produrre in W&P lastre ceramiche rettificate di grande formato, al momento fino a 60x120 cm (tecnicamente non realizzabili in bicottura o monoporosa), leggere, maneggevoli, sottili (7 mm) e perfettamente planari, più facili da posare, lavorare e tagliare rispetto al grès, pratiche come i rivestimenti classici, ma inalterabili nel tempo e senza difetti post posa.

Il materiale è estremamente flessibile e si adatta facilmente a tutte le superfici, evidenziando un'elevata resistenza meccanica con un buon isolamento termico ed acustico. Wall&Porcelain, oltre ad unire qualità tecniche di prodotto e praticità d'uso, risponde alle esigenze di una nuova fascia di mercato, collocabile a metà fra il segmento delle grandi lastre ed il classico formato medio da rivestimento. In questo ambito la tecnologia W&P incontra il design e permette di realizzare proposte sempre nuove e diversificate, in linea con le ultime tendenze e facilmente coordinabili con i pavimenti in gamma. Ispirazioni che spaziano dai wallpaper, fino alle superfici strutturate e 3D, per utilizzi molto diversi, ideali per la progettazione di tutti gli ambienti interni.

#### Descrizione approfondita

#### SERVIZI

#### SERVIZI

Numeri di telefono 0535 761311

Sito web [sito|www.abkgroup.it](http://www.abkgroup.it)

Indirizzo email [abk@abk.it](mailto:abk@abk.it)

#### PUBBLICAZIONI E CATALOGHI

#### PUBBLICAZIONI E CATALOGHI

#### DOCUMENTAZIONE ALLEGATA

#### DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

"Gent" - ABK - Divisione di ABK Group - Ispirata al fascino nordico della Pierre Bleu tipica delle Fiandre, "Gent" è caratterizzata dall'aspetto usurato e segnato dal tempo. La materia ceramica si trasforma in pietra di recupero dal fascino heritage e contemporaneo allo stesso tempo. Gent è declinata in 4 colori e in un'ampia gamma di formati, con 3 diversi spessori: 7mm, 9 mm e 20 mm grip per rifinire con stile anche gli spazi esterni. 2018

## DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

"River" - Flaviker - Divisione di ABK Group - Coniuga sapientemente l'omogeneità delle superfici alla bellezza del frammento attraverso un'esclusiva rilettura degli antichi pavimenti a terrazzo senza nascondere i segni dell'usura e dell'asestamento subito nel corso dei secoli. River offre un vasto programma di formati, a partire dalla grande lastra 160x320 cm fino ai sotto-multipli più decorativi, 10x60 e 30x30 cm. 2018.

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

"Energy" - Ariana - Divisione di ABK Group - Una nuova proposta W&P per il rivestimento contemporaneo, per creare pareti "cromo-materiche" con sinuosi effetti di stesura manuale, come un intonaco lavorato dalla elegante tridimensionalità. Energy riporta in primo piano la forza decorativa del colore, aprendo la porta a infinite possibilità compositive con gli altri prodotti W&P e WIDE del catalogo Ariana. 2018.

#### SITI COLLEGATI

Link esterno

[ABK COMPANY PROFILE \(ENG\)  
\(2016\)|https://www.youtube.com/watch?v=8UrZ3d1bTuA](https://www.youtube.com/watch?v=8UrZ3d1bTuA)

Link esterno

[ABK AUTO-LEVELING & INSTA-TILE  
\(2015\)|https://www.youtube.com/watch?v=-OkFZP2r9z0](https://www.youtube.com/watch?v=-OkFZP2r9z0)

Link esterno

[ABK CERSAIE  
2009|https://www.youtube.com/watch?v=iPVFVVDMOPA](https://www.youtube.com/watch?v=iPVFVVDMOPA)

Link esterno

[ABK GROUP COMPANY PROFILE  
\(2018\)|https://www.youtube.com/watch?v=z5RZgFkDkyY](https://www.youtube.com/watch?v=z5RZgFkDkyY)

Link esterno

[Salone Internazionale del Bagno  
\(2018\)|https://www.youtube.com/watch?v=cK1BBWY7EDo](https://www.youtube.com/watch?v=cK1BBWY7EDo)